

## ดูอย่างไรให้ได้ของแท้?

ประวัติศาสตร์เครื่องประดับของไทย มีการค้นพบที่น่าสนใจหลายประการมาเป็นระยะ เช่น มีการขุดพบสร้อยคอและกำไลที่ทำจากเปลือกหอยหรือกระดูกสัตว์อยู่ภายในหลุมศพของทั้งมนุษย์ผู้ชายและผู้หญิง เครื่องประดับในสมัยก่อนประวัติศาสตร์ถูกสร้างขึ้นมาไม่ใช่แค่เพื่อแสดงหักษิรดิ์มีอันวิจิตร หรือเพื่อตกแต่งร่างกายภายนอกเท่านั้น ตามหลักฐานทางโบราณคดีและมานุษยวิทยาเกี่ยวกับศิลปะเครื่องประดับ พолжสรุปได้ว่า เครื่องประดับเป็นวิธีการแรกๆ ที่มนุษย์ใช้ในการแสดงออกทางสุนทรียภาพ

แต่การเลือกซื้อเครื่องประดับหนึ่งชิ้นมีรายละเอียดมากมาย ทำให้ผู้ซื้อที่ไม่มีความรู้อาจประสบปัญหาในการเลือกซื้อดังนี้ในปัจจุบันจึงมีการใช้ระบบ “ใบรับประกัน” หรือที่นิยมเรียกว่า “ใบเซอร์“(Certificate) แนบไปกับสินค้า เพื่อให้ลูกค้าได้ทราบว่าเครื่องประดับนี้เป็นของแท้ มีคุณภาพจริง ทำให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่า เครื่องประดับที่ซื้อไปนั้นมีลักษณะ มีชนิดและน้ำหนักของโลหะชนิดและน้ำหนัก (หรือกรัม) ของอัญมณีตลอดจนรายละเอียดต่างๆ ตรงกับตามที่ทางร้านได้โฆษณาไว้ ซึ่งลูกค้ายอมสามารถนำไปตรวจสอบกับที่อื่นๆ ได้ว่าเครื่องประดับนี้มีรายละเอียดตรงตามใบรับประกัน หรือไม่ “ใบรับประกัน” นับว่ามีความสำคัญมาก โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับอัญมณีราคาสูง เช่น “เพชร” ที่แม้จะมีขนาดเล็กมากแต่ราคากลับสูงมาก ทั้งยังมีรายละเอียดมากมายทั้งน้ำหนัก ความใส การเจียระไน และสี ส่วนเพชรที่ไม่มีใบรับประกันแม้จะมีราคาถูกกว่ามากแต่ก็อาจจะหลอกเลี้ยง เพราะไม่อาจรู้ได้ว่าเครื่องประดับเพชรชิ้นนี้มีที่มาที่ไปอย่างไร เพราะเมื่อสินค้ามีราคาสูงย่อมมีการปลอมแปลง “ใบรับประกัน” ได้เหมือนกัน ผู้ซื้อจึงต้องระมัดระวังและตรวจสอบทั้งในส่วนของผู้ค้าและสินค้านั้นๆ ประกอบการตัดสินใจด้วย

ศคบ. ได้ออกประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๔๔) เรื่อง ให้อัญมณีเจียระไน และเครื่องประดับอัญมณีเจียระไน เป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก เพื่อให้ผู้ซื้อได้รับความสะดวกในการตัดสินใจซื้อ เพราะฉลากของสินค้าจะต้องระบุข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น คือ ชื่อ หรือเครื่องหมายการค้า ของผู้ผลิต ผู้จำหน่าย หรือผู้นำเข้าแล้วแต่กรณี หากนำเข้ามาต้องระบุประเทศที่ผลิต ส่วนสำคัญคือ “ห้าม” ใช้ชื่อของอัญมณีธรรมชาติ ในฉลากหากอัญมณินั้นไม่ใช้อัญมณีธรรมชาติจริง เช่น มกราคมเทียม เพชรสังเคราะห์ โดยให้ระบุว่าเป็นอัญมณีเลียนแบบหรืออัญมณีสังเคราะห์แล้วแต่กรณี รวมถึงการแสดงน้ำหนักอัญมณีโดยระบุหน่วยเป็นกรัม (ใช้สัญลักษณ์ ct) รวมถึงปริมาณความบริสุทธิ์ของทองรูปพรรณที่ใช้ขึ้นรูปหน่วยเป็นเปอร์เซนต์ หรือร้อยละ และการระบุราคาจำหน่าย



## โฆษณาอย่างไรให้ถูกต้อง



หัวใจสำคัญของการโฆษณาคือข้อความโฆษณาจะต้องสะท้อนความต้องการของลูกค้าให้หยุดอ่านแล้วอย่างติดตามสินค้าหรือผลิตภัณฑ์นั้น ๆ การจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขายก็เป็นส่วนหนึ่งที่กระตุ้นความสนใจ โดยมุ่งเน้นการสร้างความคุ้มค่านำเสนอให้เห็นถึงความคุ้มค่าที่จะซื้อสินค้าเหล่านั้น โดยใช้วิธีการด้วยคำว่า “ลด แลก แจก แถม” การลดราคา เช่น ลด 50% ลด 70% ลด 90% เป็นต้น ซึ่งจะกระตุ้นความรู้สึกเร่งด่วนหากไม่รีบซื้อสินค้าจะหมดไป หรือการลดราคานั้นจะสิ้นสุดลงเสียก่อน เช่น หมดเขตลดราคาวันที่.. ลดราคาแค่วันนี้วันเดียว ด่วนห้ามพลาด.. โอกาสสุดท้าย.. สินค้ามีจำนวนจำกัด.. ฟรี (Free) เช่น ซื้อ 1 ฟรี 1 , ฟรีค่าจัดส่ง, ซื้อ 2 ฟรี 1, ซื้อ 1 แถม 1 เป็นต้น

ทั้งนี้ผู้ประกอบธุรกิจมีหน้าที่จะต้องทำการโฆษณาให้ถูกต้องตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ และประกาศสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เรื่องแนวทางการโฆษณาลดราคาสินค้า หรือบริการ ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๒ ดังนี้

๑. ระบุหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข หรือข้อกำหนดในการลดราคา วัน เดือน ปี ที่เริ่มต้นและสิ้นสุดของการจัดให้มีการลดราคา

๒. ระบุจำนวนสินค้าหรือบริการที่มีการลดราคาให้ชัดเจน

๓. ในกรณีมีเงื่อนไขอื่น เช่น ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ค่าติดตั้ง และค่าขนส่งสินค้าควรแสดงให้ครบถ้วนชัดเจน

๔. ในกรณีที่สินค้าหรือบริการที่นำมาลดราคาหมุดลงก่อนครบกำหนดระยะเวลาผู้ประกอบธุรกิจควรแจ้งให้ผู้บริโภคทราบทันที

๕. ในกรณีของแคมเปญจะต้องแจ้งเงื่อนไขในการได้รับของแคมเปญให้ชัดเจน รวมถึงราคาและระยะเวลาในการรับของแคมเปญนั้นด้วย

๖. ไม่ควรใช้ข้อความว่าผู้ประกอบธุรกิจขอสงวนสิทธิ์เปลี่ยนแปลง รายละเอียดของการลดราคางานนี้หรือบริการ เนื่องจากถือได้ว่าเป็นการใช้ข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค

๗. ราคาสินค้าหรือบริการที่แสดงหรือปรากฏต่อผู้บริโภค ควรเป็นราคานี้ ปรับลดลงแล้วจากการขายปกติ มิใช่ปรับราคาขายปกติให้สูงขึ้นแล้วนำมาโฆษณาว่าลดราคาสินค้าหรือบริการ

เมื่อผู้ประกอบธุรกิจได้ทำหน้าที่แล้ว ผู้บริโภคเองก็มีหน้าที่ตรวจสอบข้อมูล ศึกษาเงื่อนไขในโฆษณา สินค้าและบริการนั้น โดยใช้สิทธิของตนในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าหรือบริการ และเก็บรวบรวมเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ไว้ป้องกันการถูกกล่าวหาเมิดสิทธิหรือเพื่อการเรียกร้องตามสิทธิของตน



## CASE STUDY

# ปมพิพาท... กับสัญญาซื้อขายรถ

“รู้หรือไม่...ค่าโอนนาดีอเป็นสัญญาประเทหนีง”

คำพิพากษาศาลฎีกาที่ 7705/2544

โจทก์กับจำเลยทำสัญญาซื้อขายรถยนต์พิพาท จำเลย มีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามแผ่นปลิวโฉมชนิดชั่วคราวให้เชื่อ รถยนต์ของจำเลยที่ระบุว่ารับโทรศัพท์มือถือฟรี พร้อม ประกันภัยชั้น 1 ซึ่งข้อความตามแผ่นปลิวโฉมชนิดดังกล่าว ถือว่าเป็นเงื่อนไขในข้อเสนอขายของจำเลย จำเลยจึงต้อง ส่งมอบโทรศัพท์มือถือและทำสัญญาประกันภัยชั้นหนึ่งให้ ทั้งต้องดำเนินการเพื่อให้โจทก์ทำสัญญาเช่าซื้อรถยนต์ พิพาทด้วยตามเงื่อนไขในข้อเสนอขาย เมื่อจำเลยละเลย ไม่ชำระหนี้ให้ถูกต้อง ทั้งต่อมายังนำรถยนต์พิพาทกลับไป ไว้ในความครอบครอง การกระทำการของจำเลยจึงเป็นการผิด สัญญาต่อโจทก์และต่อมาโจทก์มีหนังสือบอกเลิกสัญญา ทั้งฝ่ายคดี จึงถือได้ว่าสัญญาซื้อขายรถยนต์พิพาทเลิกกัน โดยปริยาย อันมีผลให้คู่สัญญาภัยลับคืนสู่ฐานะเดิมตาม ประมาณกฎหมายแห่งและพานิชย์ มาตรา 391 วรรคหนึ่ง และจำเลยต้องส่งคืนเงินมัดจำแก่โจทก์ตามมาตรา 378(3)



ของวันนี้รับพรีโกรสติกมือถือ  
โกรพริกไก่...ลักกี้เดย์  
กุกรุนทุกแบบฝ่องพรี  
ไม่มีดอยเบี้ย  
แคมบรัคคันกับยชั้น 1 พรี

**CAR DEALER**

สคบ.  
1166



[www.ocpb.go.th](http://www.ocpb.go.th)



สำนักงานคณะกรรมการคุณธรรมผู้บริโภค  
Office of the Consumer Protection Board.

คำสั่งคณะกรรมการว่าด้วยความปลอดภัยของสินค้าและบริการ ที่ 3/2565 เรื่อง ห้ามขายสินค้าลูกโป่งบรรจุก๊าซไฮโดรเจน

ลูกโป่งบรรจุก๊าชไฮโดรเจนมีความไวไฟ速ติดไฟง่าย ไม่มีสี ไม่มีกลิ่น เมื่อกระทบกับความร้อนหรือประกายไฟ ทำให้เกิดการระเบิด และหากนำมารวมกันหลายๆ ลูกยิ่งอันตรายมาก เพราะปริมาณก๊าชมากขึ้น หากเกิดการระเบิดหนึ่งลูกก็จะมีการระเบิดต่อไปเรื่อยๆ จะเกิดเปลวไฟและมีความร้อนสูง "อันตรายถึงชีวิต" ควรเลือกใช้ลูกโป่งบรรจุก๊าชอิเล็กทรอนิกส์มาดาวาจสูงกว่าบा�ang...แต่ไม่กำลังล้างความสุข



# ลูกโป่งบรรจุก๊าชไฮโดรเจน “ห้ามขาย” อันตรายถึงชีวิต

สคบ.  
1166



www.ocpb.go.th

สำนักงานคณะกรรมการคุณภาพของผู้บริโภค  
ฝ่ายเผยแพร่วิชาการและพัฒนาครรช์ฯคุ้มครองผู้บริโภค