



ประกาศกระทรวงวัฒนธรรม

เรื่อง แนวทางการสืบสานคุณค่าทางวัฒนธรรม เนื่องในประเพณีสงกรานต์ พุทธศักราช ๒๕๖๘

ด้วยกระทรวงวัฒนธรรม ได้มีการประชุมคณะกรรมการการบูรณาการเพื่อกำหนดแนวทางการจัดงานสงกรานต์ พุทธศักราช ๒๕๖๘ เพื่อประสานความร่วมมือในการบูรณาการแนวทางการจัดกิจกรรมประเพณีสงกรานต์ที่ต้งามเหมาะสม ป้องกันและแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ผลักดันยกระดับประเพณีสงกรานต์ให้เป็นเทศกาลระดับโลก (World Event) และเป็นเทศกาลที่เป็นหมุดหมายของนักท่องเที่ยวทั่วโลก ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลที่ต้องการค่อยอดประเพณีสงกรานต์ในประเทศไทยจากการได้ขึ้นทะเบียนเป็นรายการตัวแทนมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติต่อองค์การยูเนสโก เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

เพื่อให้การสืบสานคุณค่าทางวัฒนธรรม เนื่องในประเพณีสงกรานต์ พุทธศักราช ๒๕๖๘ ช่างต้น เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงกำหนดแนวทางส่งเสริมประเพณีสงกรานต์ ดังนี้

๑) ด้านวัฒนธรรม

๑. ขอความร่วมมือทุกภาคส่วนสนับสนุนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวัฒนธรรมเกี่ยวกับประเพณีสงกรานต์ในทุกระดับ
๒. ขอความร่วมมือทุกภาคส่วน พิจารณาจัดกิจกรรมสืบสานประเพณีสงกรานต์ที่เป็น การสร้างการรับรู้ต่อประชาชนชาวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติ ในฐานะที่เป็นประเพณีที่ได้รับ การขึ้นทะเบียนเป็นรายการตัวแทนมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติจากองค์การยูเนสโก
๓. ขอความร่วมมือทุกภาคส่วนพิจารณาจัดกิจกรรมสืบสานประเพณีสงกรานต์โดยเน้น เรื่องคุณค่าและสาระที่ถูกต้องของวัฒนธรรม ประเพณี โดยคำนึงถึงความเหมาะสมของแต่ละท้องถิ่นที่มีภูมิหลัง ของวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน การเปิดกว้างทางความคิดและเปิดรับความหลากหลายทางอัตลักษณ์
๔. ขอความร่วมมือทุกภาคส่วนชู จุดเด่นของเทศกาลสงกรานต์ที่ เป็ นอัตลักษณ์ ของแต่ละพื้นที่ เป็นเทศกาลแห่งความสุขและสนุกสนาน
๕. ขอความร่วมมือทุกภาคส่วนส่งเสริมให้จังหวัดต่างๆ ใช้พื้นที่จัดกิจกรรมทางศาสนา และวัฒนธรรมในประเพณีสงกรานต์ที่ต้งาม เหมาะสม
๖. ขอความร่วมมือทุกภาคส่วนรณรงค์ให้ประชาชนสืบสานคุณค่าสาระและสิ่ง ที่ควรทำ ของประเพณีสงกรานต์
๗. ขอความร่วมมือทุกภาคส่วนรณรงค์ให้ประชาชนสร้างอัตลักษณ์ความเป็นไทยในแต่ละพื้นที่ ในการเข้าร่วมกิจกรรมประเพณีสงกรานต์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์และเพื่อสร้างการรับรู้อัตลักษณ์ความเป็นไทย ต่อชาวต่างชาติ เช่น

๑) การแต่งกายด้วยชุดสุภาพผ้าไทย ผ้าท้องถิ่น ชุดไทยย้อนยุค เสื้อลายดอก หรือเสื้อผ้าที่เป็น Soft Power ของท้องถิ่น

๒) อาหาร

- นำเสนออาหารที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับประเพณีสงกรานต์ในแต่ละพื้นที่
- นำเสนอ ๑ เมนู เชิดชูอาหารถิ่น ประจำจังหวัด
- นำเสนอต้มยำกุ้งในฐานะที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นรายการตัวแทนมรดกวัฒนธรรม

ที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติต่อยูเนสโก

๓) งานช่างฝีมือ

- นำเสนองานช่างฝีมือที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับประเพณีสงกรานต์ในแต่ละพื้นที่

๔) การเล่น (เกม)

- นำเสนอการเล่น (เกม) พื้นบ้านและกีฬาพื้นบ้านในแต่ละพื้นที่

๕. ขอความร่วมมือหน่วยงานต่าง ๆ สนับสนุนศิลปินแห่งชาติหรือศิลปินพื้นบ้าน ในการแสดงทางวัฒนธรรม และให้เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไปได้ร่วมกันสืบสานประเพณี โดยคำนึงถึงวัฒนธรรม ที่ถูกต้องเหมาะสม และร่วมกันเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม

๒) ด้านเศรษฐกิจ

๙. ขอความร่วมมือทุกภาคส่วนสร้างสรรค์กิจกรรมที่พัฒนาต่อยอดจากคุณค่าสาระ ของประเพณีสงกรานต์ดั้งเดิม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของชุมชนและของประเทศ

๑๐. ขอความร่วมมือทุกภาคส่วน ส่งเสริมการต่อยอดเทศกาลสงกรานต์ด้วยแนวคิดใหม่ๆ เช่น ฟิวเจอร์ AR สงกรานต์ นำเสนอสงกรานต์ผ่าน Soft Power เช่น ศิลปะ ดนตรี แฟชั่น อาหาร เป็นต้น

๑๑. สนับสนุนให้ประชาชนใช้สื่อโซเชียลมีเดียเพื่อเผยแพร่ภาพการเข้าร่วมกิจกรรม สงกรานต์ผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ เช่น Instagram Facebook Youtube Tiktok และ X เป็นต้น เพื่อกระตุ้นให้ ชาวต่างชาติเกิดการรับรู้

๓) ด้านสังคม

๑๒. ขอความร่วมมือทุกภาคส่วนสื่อสารต่อประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมประเพณีสงกรานต์ ให้คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน

๑๓. ขอความร่วมมือทุกภาคส่วนสื่อสารต่อประชาชนให้ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎจรรยา อย่อย่างเคร่งครัด ตลอดจนการสร้างความมั่นใจต่อประชาชนเกี่ยวกับมาตรการรักษาความปลอดภัย

๑๔. ขอความร่วมมือทุกภาคส่วนสื่อสารต่อประชาชนให้ปฏิบัติตามคำแนะนำในการป้องกัน และควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดต่อของกระทรวงสาธารณสุข

๑๕. ขอความร่วมมือทุกภาคส่วนสื่อสารต่อประชาชนให้งดเล่นแป้ง หรือวัตถุที่เป็นอันตราย ต่อประชาชน

๔) ด้านสิ่งแวดล้อม

๑๖. ขอความร่วมมือทุกภาคส่วน ร่วมกันกำจัดขยะที่เกิดจากการสืบสานประเพณีสงกรานต์ หรือลดขยะให้เป็นศูนย์ ตามแนวคิด Zero Waste ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมทางน้ำ ทางบก และทางอากาศ

๑๗. ขอความร่วมมือทุกภาคส่วนสื่อสารต่อประชาชนในการเข้าร่วมประเพณีสงกรานต์ ด้วยความตระหนักในการประหยัดทรัพยากรน้ำ รวมถึงการอนุรักษ์แหล่งน้ำและสิ่งแวดล้อม

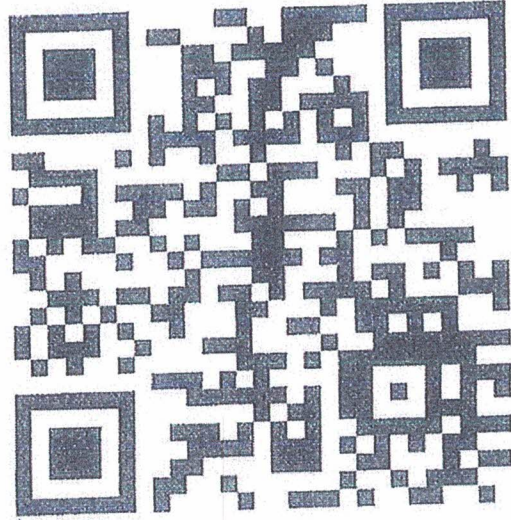
ประกาศ ณ วันที่ ๒๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

สุดาวภา

(นางสาวสุดาวรรณ หวังศุภกิจโกศล)
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย 2

1. 17 มาตรการรณรงค์การจัดงานและการร่วมงานประเพณีสงกรานต์ใน 4 มิติ



2. บทเพลงสงกรานต์ 20 ภาษา

